

„Primjenom digitalnih tehnologija do boljih poslovnih rezultata“

Unaprijedite svoje preuzeće primjenom najnovijih digitalnih tehnologija i poslovnih modela, kako biste ostvarili veći prihod uz niže operativne troškove.

AGENDA:

HYBRID EVENT

10³⁰ – 11⁰⁰

Prijava učesnika

11⁰⁰ – 11¹⁵

Uvod u seminar i predavljanje (PKRS, GIZ, Luvent)

11¹⁵ – 12⁰⁰

Brendiranje, tržišno pozicioniranje i diverzifikacija

- Brendiranje je proces, a ne samo zaštitni znak
- Kako se tržišno pozicionirati i koje tehnike koristiti?
- Pozadinski marketing kao generator profita

Predavač: Siniša Begović, Luvent

12⁰⁰ – 12¹⁵

Pauza za kafu

12¹⁵ – 13¹⁵

Kako istražiti tržište i analizirati konkurenciju online?

- Koje besplatne alate i tehnike možemo koristiti za istraživanje tržišta i analizu konkurencije?
- Što je reversno inženjerstvo i kako ga provesti uz minimalne troškove?

Predavač: Siniša Begović, Luvent

13¹⁵ – 13⁴⁵

Pauza za ručak

13⁴⁵ – 14³⁰

Kako tehnologije mogu omogućiti i unaprijediti vaše poslovne operacije?

- Digitalna ekonomija: novi poslovni modeli, novi poslovni procesi, unapređenje vaših proizvoda i usluga
- Tehnološki trend i pregled: Enablers vs. Enhancers: umjetna inteligencija, strojno učenje, veliki podaci, 5G, proširena i virtualna stvarnost i metaverzum, saradnja čovjeka i robota, pametni grad, pametna fabrika, pametna mobilnost
- Donošenje odluka vođeno podacima

Predavač: Aleksandar Mastilović

14³⁰ – 15³⁰

Izgradnja povjerenja u tehnologiju

IKT bezbjednost i privatnost., Nacionalno i međunarodno zakonodavstvo i regulativa, Pregled tehničkih standarda: EU GDPR, AI zakon, Zakon o zaštiti ličnih podataka, Zakon o IKT bezbjednosti, Pravni okvir SAD-a; Pregled postojećeg i planiranog zakonodavstva u Bosni i Hercegovini i Zapadnom Balkanu

Predavač: Aleksandar Mastilović

15³⁰ – 15⁴⁵

Pitanja i odgovori / Završni dio