



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



„Digitalna transformacija i nove poslovne prilike za MSP“

Kako savladati izazove i iskoristiti potencijal digitalne transformacije poslovanja?

PRIVREDNA KOMORA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE – URED MOSTAR, 05. 10. 2023.

10 ³⁰ – 11 ⁰⁰	Registracija učesnika
11 ⁰⁰ – 11 ¹⁵	Pozdravni govori <ul style="list-style-type: none"> • PKFBiH • GIZ
11 ¹⁵ – 12 ⁰⁰	Tema 1: "Pitanje povjerenja u E-trgovini", Predavač: Jasmin Marić, Asocijacija za internet trgovinu "eComm" u BiH <ul style="list-style-type: none"> • Uloga povjerenja u izgradnji odnosa sa kupcima • Strategije i pristupi za izgradnju povjerenja • Identifikacija potencijalnih prepreka i problema • Primjeri najbolje prakse: Kako su uspješni E-trgovci izgradili povjerenje kod svojih kupaca?
12 ⁰⁰ – 12 ⁴⁵	Tema 2: "Metode plaćanja i Payment Gateway rješenja", Predavač: Orhan Gazibegović, eCommerce asocijacija u Bosni i Hercegovini <ul style="list-style-type: none"> • Pregled najčešće korišćenih metoda plaćanja • Šta su Payment Gateway rješenja i kako funkcionišu? • Kako izbor metode plaćanja može značajno uticati na zadovoljstvo kupaca i povjerenje? • Primjeri najbolje prakse: Primjeri uspješnih E-trgovaca i njihova upotreba metoda plaćanja u Bosni i Hercegovini
12 ⁴⁵ – 13 ³⁰	Pauza za ručak
13 ³⁰ – 14 ¹⁵	Tema 3: "Efikasni digitalni marketing za mala i srednja preduzeća (MSP)", Predavač: prof. Dr. Almir Peštek <ul style="list-style-type: none"> • Značaj digitalnog marketinga za MSP-ove • Strategije i taktike kako bi unaprijedili svoje online prisustvo • Alati i metrike za praćenje uspješnosti digitalnih kampanja • Primjeri iz prakse: MSP-ovi koji su postigli uspjeh kroz digitalni marketing
14 ¹⁵ – 14 ³⁰	Pauza za kafu
14 ³⁰ – 15 ¹⁵	Tema 4: "Digitalna transformacija poljoprivrede: lokalna perspektiva i potencijal", Predavač: prof. Dr. Kemal Kačapor <ul style="list-style-type: none"> • Uvod u digitalnu transformaciju poljoprivrede • Trendovi i inovacije u digitalnoj transformaciji poljoprivrede • Uticaj digitalne transformacije na lokalnu ekonomiju i zajednicu • Studija slučaja: Primjer digitalne transformacije u poljoprivredi, sa konkretnim primjerima digitalne tehnologije koja je dovela do unapređenja u poljoprivredi.



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



15 ¹⁵ – 15 ⁴⁵	Pitanja i odgovori, okrugli stol, diskusija sa predavačima Moderator: Armen Čekić
15 ⁴⁵ – 16 ⁰⁰	Zatvaranje događaja i povratne informacije

Opis:

Pridružite nam se na inspirativnom događaju posvećenom digitalnoj transformaciji malih i srednjih preduzeća i njenim mogućnostima za rast i uspjeh. Ovaj događaj je prilika da saznate kako savladati izazove i iskoristiti potencijal digitalnih tržišta. Upoznaćete se s vodećim stručnjacima i praktičarima iz različitih oblasti digitalnog poslovanja, saznaćete kako izgraditi povjerenje kupaca, efikasno upravljati metodama plaćanja i implementirati digitalni marketing u svoje poslovanje. Takođe, istražićemo lokalnu perspektivu digitalne transformacije poljoprivrede i njen uticaj na lokalnu ekonomiju i zajednicu. Pridružite nam se na ovom putovanju kroz digitalno poslovanje i naučite kako unaprijediti svoje poslovanje u eri digitalne transformacije.

Predavači:

1.	<p>Jasmin Marić OLX.ba, Business development, Razvoj poslovanja</p> <p>Oduvijek je angažovan na projektima IT, prodaje i razvoja poslovanja. Njegovo akademsko obrazovanje je iz domene biznisa, a najviše ga privlače IT proizvodi i usluge kao i digitalni poslovni modeli. Većinu svog radnog iskustva veže za prodajno i marketing savjetovanje, eCommerce, digitalni marketing, istraživanje i razvoj poslovanja. Pored marketing tema, aktivan je član lokalne startup scene gdje je angažovan kao mentor nekoliko startup projekata, savjetnik na projektima digitalizacije i razvoja online prodaje. Trenutni je predsjednik Asocijacije za internet trgovinu “eComm” u BiH.</p>	
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------



PRIVREDNA/GOSPODARSKA KOMORA
FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE
CHAMBER OF ECONOMY OF THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA



2.	<p>Orhan Gazibegović, eCommerce asocijacija u Bosni i Hercegovini</p> <p>Preko 20 godina radnog iskustva u finansijskom, IT i marketing sektoru, vodeći i podučavajući timove različitih profila i afiniteta. U posljednjih 10 godina vodio je uspješan razvoj proizvoda za digitalno bankarstvo i projekte komunikacije s klijentima. Trenutno fokusiran na inovativne metode plaćanja i unapređenje eCommerce poslovanja u Bosni i Hercegovini, filantropiju, te vitalne inicijative za digitalnu transformaciju na državnom nivou.</p>	
3.	<p>Prof. Dr. Almir Peštek</p> <p>Redovni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu. Polja uže ekspertize su vezana za marketing, digitalni marketing i socijalne medije, preduzetništvo, razvoje SME preduzeća, lokalni i regionalni ekonomski razvoj i sl. Posjeduje veoma bogato konsultantsko iskustvo kako za domaće kompanije i javne institucije, tako i za međunarodne organizacije kao što su UNDP, EUSR, EU IPA programi itd. Autor je velikog broja stručnih i naučnih istraživanja i članaka, te aktivan učesnik brojnih međunarodnih naučnih konferencija.</p>	
4.	<p>Prof. Dr. Kemal Kačapor</p> <p>Kemal Kačapor, vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu specijalizovan za analizu i dizajn informacijskih sistema, poslovnu inteligenciju i sigurnost. Učestvovao je u mnogim projektima, uključujući međunarodno iskustvo u projektima u Srbiji, Hrvatskoj i Azerbejdžanu, te gostujuća predavanja u Poljskoj i Austriji. Strastveno podržava digitalnu transformaciju, e-učenje za privatna i javna preduzeća te razvoj preduzetničkog obrazovanja. Član nekoliko profesionalnih udruženja, uključujući i Udruženje za digitalnu transformaciju u BiH, što svjedoči o njegovoj predanosti profesionalnom razvoju i izgradnji pouzdanog digitalnog društva.</p>	