



## „Digitalni marketing i razvoj web prodavnice“

Vaš digitalni prozor u poslovni svijet

### AGENDA:

10 <sup>45</sup> – 11 <sup>00</sup>	Prijava učesnika
11 <sup>00</sup> – 11 <sup>15</sup>	Uvod u seminar i predstavljanje (PKRS, GIZ, Luvent)
11 <sup>15</sup> – 12 <sup>00</sup>	Uvod u digitalni marketing
12 <sup>00</sup> – 12 <sup>10</sup>	Pauza za kafu
12 <sup>10</sup> – 13 <sup>00</sup>	Kako provesti efektivnu kampanju digitalnog marketinga
13 <sup>00</sup> – 13 <sup>45</sup>	Pauza za ručak
13 <sup>45</sup> – 14 <sup>30</sup>	Strategija razvoja i održavanja web prodavnice
14 <sup>30</sup> – 15 <sup>15</sup>	Kako unaprijediti vidljivost web prodavnice na internetu
15 <sup>15</sup> – 15 <sup>30</sup>	Pitanja i odgovori / Završni dio

**Predavači:** Miodrag Kostić, Kemal Kačapor, Esmin Berhamović – Luvent Consulting GmbH